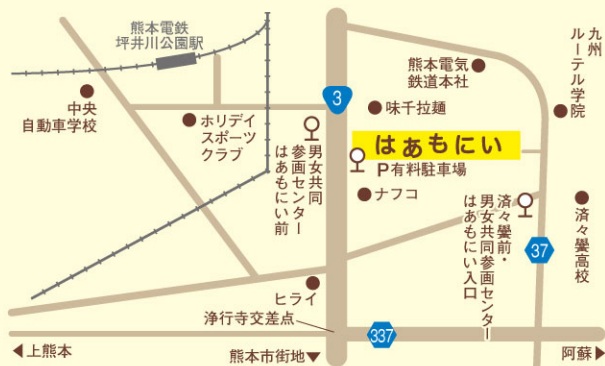


MIMOSA MARCHÉ ミモザマルシェ

イタリアをテーマにした食品や雑貨が勢ぞろい!!
肌診断やハンドマッサージなど、癒やしコーナーも登場します。

時間 10:00~17:00

場所 1階 エントランス
2階 ホワイエ周辺



ACCESS

駐車場は台数に限りがあります。できる限り公共交通機関をご利用ください。

熊本電鉄バス(交通センター16~18番乗り場から)

■ 国道経由(北1、2、3)乗車-----「男女共同参画センターはあもにい前」

■ 三軒町経由(北4、5、6、9)乗車---「済々黌前 男女共同参画センターはあもにい入口」

お問い合わせ

熊本市男女共同参画センター

はあもにい TEL.096-345-2550
[9:00~21:30]

〒860-0862 熊本市中央区黒髪3-3-10 <http://harmony-mimosa.org>

託児サービスあります

1歳6カ月~就学前のお子さんを預かります。
午前/午後の区分で、先着各12名。2月26日までに要予約。

全ての女性に感謝を込めて

第3回 ミモザ フェスティバル



FESTA DELLA DONNA

2015.3.8 Sun. 10:00-17:00

3月8日は女性の自由と平等のための記念日

「国際女性デー」。

イタリアでは、女性へ感謝の気持ちを込めて、
愛らしいミモザの花を贈る日として親しまれています。

『はあもにい』でもこの日、女性の皆さんに
Feel Goodなひとときをお届けします!

会場 熊本市男女共同参画センターはあもにい

主催:熊本市男女共同参画センターはあもにい

未来が輝く★ わたしのブランド戦略

「自分がブランドになる」
という発想で、可能性を広げよう！



ビジネス書のベストセラー作家で、
ブランド戦略の第一人者 村尾隆介さん。
「自分自身をブランド化する」という発想で、
未来はぐっと明るくなるはず!!
あなたの可能性を探ってみませんか？

講師

エンターテインメント性高い
講演が大人気!!

村尾 隆介 さん

ブランド戦略コンサルタント

Ryusuke Murao

“小さな会社のブランド戦略ブーム”を築いたスター
ブランド株式会社の創業者・共同経営者。現在、
熊本県の上通スタンダードプロジェクトを手がける
ほか、山形県朝日町のブランド化推進プロデュー
サーに就任するなど、幅広い分野で活躍中。

※講演会の前に「クマモト・ウーマン冊子化プロジェクト報告会(100人女子会)」を行います。

時間 13:30～16:30

【開場 13:00】

場所 2階多目的ホール

料金 500円

定員 150人 **要予約**

講演会のお申し込み

電話またはインターネットでお申し込み
ください。その際、託児の有無について
お知らせください。

▶ひごまるコールへ【2/5受付開始】

TEL 096-334-1500

[8:00～21:00 無休]

▶インターネット申込

<http://higomaru-call.jp/event>

ウィメンズカレッジ受講生プロジェクト

1 ストレスと上手に付き合おう コーピング・ダイエット講座 (心と体のダイエット)

ストレスに隠されている
メッセージ…。本来の自然
な美しさを取り戻す時間
をお楽しみください。

時間 10:00～12:00

場所 2階学習室

料金 500円

定員 30名 **要予約**

申込 2/5からTEL096-345-2550で受付



講師

美道家 CHIKA さん

2 肥後古流を気軽に体験！ ミモザ茶会

熊本に古くから伝わる茶道「肥後古流」を体験しまし
せんか。椅子に座って楽しめるカジュアルな茶会です。

時間 ①10:00～10:30 ②10:45～11:15

③11:30～12:00 ※いずれかをお選びください。

場所 2階食のアトリエ

料金 1回500円 [2/5～はあもに窓口でチケット販売]

定員 各30名〈チケット制〉



お手前

肥後古流 小堀家