

平成 25 年 9 月 25 日（水）14 時～

はあもにいフェスタ第 2 回広報委員会 議事録

出席者：ACT くまもと 小田川、フェアトレードシティくまもと推進委員会 苦瓜
びーらぶヒゴタイ 松村、B-Smaile 姉川、笑いヨガ倶楽部 西嶋
事務局(吉田、千葉)

審議事項

1. 代表者会議の報告

メール、FAX、HP フェスタ準備室のページで周知のとおり

2. フェスタチラシ配布先と各団体のチラシ折込について

(1) フェスタチラシは 8000 部印刷を行い、10/3 の全体会時に配布予定（報告）

(2) チラシ配布先検討

広報委員会のみで配布先を検討するのではなく、はあもにい事務局の希望配布先と各団体から募った希望配布先、提案配布先を合わせた配布先リストを作成したらどうかとの意見により、以下に決定。次回の代表者会議にて、広報委員会から提案することになった。

～10/2（水）	はあもにい事務局の希望配布先と各団体から募った希望配布先、提案配布先を合わせた配布先リストを作成
10/3（木）	配布先リストを代表者会に提案→承認
10/4（金） ～10/10（木）	メール、FAX で各団体に提示 提示した配布先に各団体チラシ折込希望の場合 ・発送作業時までに希望折込先へのチラシを館へ提出 ・発送作業日に持参し折込作業を行う
10/11（金） 10/12（土）	事務局中心に発送作業

3. 具体的な広報活動や告知実方法の検討

(1) パブリシティ枠（無料広告、告知枠）を持つ媒体を活用していく

媒体（ラジオ、TV、紙面）に出演する場合、広報委員会に所属する団体が出演したり出演できる団体を募ったりすると広報の不公平になるのでは？

→事務局が依頼した広報枠には事務局が出演。基本記念公演や映画上映会、クイズラリーなどの共通イベントを PR する。各団体には別途パブリシティ枠や告知枠を周知し、各自行ってもらおう。

- (2) 参加団体から繋がりのある団体、一緒に活動したことのある団体へ広報を行う
→フェスタチラシの配布先を各団体から提案してもらう。
- (3) ‘催しを売り’に対象者が集う場所へ広報の強化を行う
- ・オープニングイベントコンサート…音楽大学、音楽系の学校などへ
 - ・記念公演…女性経営者が集まる団体、働く若い女性がいる職場へ
 - ・映画上映会…ショッピングモール、近隣園の園児ひとりひとりへ
- チラシ配布先の見直しを行い、配布方法と場所を検討
→チラシを郵送する際の添状を魅力あるものにし、職員回覧のための1枚配布でもフェスタを効果的にアピールできるようにする。
- (4) フェスタの魅力を組織団体（幼稚園連合会や教育委員会など）の大元に伝える
- (5) 内外からの発信、広報が必要
- フェスタ HP の充実必須（フェイスブックの活用も）
- 10/3の全体会をプレスリリースするなど意見が出た。事務局で検討する。

*今後の会議日程（会場はいずれも学習室）

10月3日（木）10：00～ 第3回全体会、引き続き第3回代表者会

11月6日（水）14：00～ 第4回全体会